

# Natural Tribal

## BILAN DU PROJET « VISAGES D'EUROPE »



Cofinancé par  
l'Union européenne

Projet lauréat de l'Appel à Manifestation d'Intérêt  
« l'Europe s'invite au carnaval Guyanais » organisé par  
le Pôle Europe de la Collectivité Territoriale de Guyane



Natural Tribal : parade de Cayenne « Visages d'Europe »

© CTG

## Introduction

Dans le cadre de notre projet sélectionné par la Collectivité Territoriale de Guyane, notre association a organisé un week-end d'animations et de sensibilisation sur le thème de l'Europe, avec trois temps forts :

- une journée de mobilisation dans la galerie du Centre Commercial Montjoly 2 le samedi 15 février 2025 ;
- un défilé carnavalesque sur le thème « Visages d'Europe » le dimanche 16 février 2025 dans les rues de Cayenne ;
- la mise en ligne sur la page Facebook de Natural Tribal de photos des actions « Visages d'Europe ».

Ce rapport présente le déroulement des activités, leur impact et les résultats obtenus.

## Rappel des objectifs de notre projet

- Montrer, malgré les kilomètres qui nous séparent physiquement du continent européen, comment l'identité guyanaise s'inscrit dans la diversité européenne.
- Souligner que la Guyane est le carrefour entre l'Europe et l'Amazonie et ainsi que l'Union Européenne représente non seulement un espace de diversité culturelle mais également un acteur mondial majeur dans la promotion du développement durable, de l'économie circulaire et de la protection de l'environnement.

Soit des objectifs en cohérence avec l'engagement de Natural Tribal en faveur du développement durable, et nos valeurs.



**Atelier : matières végétales et couleurs de l'Europe**

© Juliette GUIRADO

# 1. Samedi 15 février : la galerie commerciale

L'événement du samedi s'est déroulé dans la galerie marchande de Montjoly 2 avec pour objectif principal de sensibiliser le grand public sur l'Europe et proposer une animation festive à travers le maquillage pour enfants, la confection de bijoux et de coiffes et un concours de déguisement.



Stand de Natural Tribal et mascotte  
© Juliette GUIRADO

## Déroulement de la journée

- Horaires : L'animation a eu lieu de 10h à 12h et de 16h à 18h.
- Nombre de bénévoles mobilisés : 10 membres actifs de l'association ont participé à l'organisation et à l'animation de la journée.
- Deux de nos membres se sont relayés sur la journée pour déambuler avec le costume de la mascotte de l'Europe « Euguy » et distribuer aux enfants des goodies remis par le Pôle Europe.
- Ateliers proposés :
  - Stand de maquillage et création de coiffes et ornements en matières naturelles (feuilles de palmes et végétaux) pour défiler dans la galerie marchande : les enfants ont pu choisir des maquillages aux couleurs des différents pays membres de l'Union Européenne, du drapeau européen ou du drapeau de la Guyane.
  - Stand d'information : un espace était dédié à la sensibilisation sur l'importance de l'Europe en Guyane.
- Concours de déguisement : Un concours a été organisé avec des déguisements sur le thème « Au cœur de la faune et de la flore en EUROPE » avec des récompenses pour les meilleurs costumes.
- Mise en place d'un « photobooth » avec la réalisation d'un décor végétal aux couleurs de l'Europe par Natural Tribal.
- Nous avons organisé un quiz sur le thème de l'Europe avec l'animateur de la journée, Pedro de Radio Péyi, qui a rencontré un vif succès, les enfants ont pu remporter des goodies remis par le Pôle Europe.

## Résultats de la journée

- Environ 40 enfants ont participé au stand de maquillage, coiffes et ornements naturels.
- Quiz de 30 questions posées sur l'Europe
- Nous avons comptabilisé plus de 50 interactions avec des visiteurs curieux d'en savoir plus sur le rôle de l'Europe en Guyane.
- Une vingtaine d'enfants ont participé au concours de déguisement.



**Maquillage drapeau guyanais**  
© Juliette GUIRADO



**Coiffe végétale**  
© Juliette GUIRADO



**Mascotte avec les enfants**  
© Delphine GAZEL

## Impact pour notre association

L'organisation de cette journée a été un projet fédérateur et mobilisateur pour les membres de notre association. En plus des 10 personnes mobilisées le jour J, plusieurs séances en atelier et réunions ont mobilisé l'ensemble de nos membres en amont pour imaginer, planifier et organiser la journée, et concevoir le mur végétal pour le « photobooth ».

L'événement a également permis à notre association de se faire connaître auprès d'un large public, jeunes et moins jeunes, et de montrer notre engagement. Plusieurs personnes ont manifesté leur intérêt pour rejoindre notre association.



**La mascotte devant le décor du photobooth réalisé par Natural Tribal**  
© Juliette GUIRADO

## 2. Dimanche 16 février : la parade de Cayenne

### Création et confection des costumes

Le thème « Visages d'Europe » et plus largement le thème de l'Europe a été un défi créatif que nous avons eu à cœur de relever pour la parade de Cayenne. Le défilé carnavalesque nous a permis de mettre à l'honneur l'Europe et son influence culturelle en Guyane. Notre objectif au travers de ce défilé a été de montrer comment l'identité guyanaise s'inscrivait dans la diversité européenne.

Dès le mois de novembre, notre directeur artistique a échangé avec l'ensemble des membres pour faire émerger des idées et des projets de costumes.

Les couleurs du drapeau européen ont été le fil conducteur pour la conception des costumes en modélisant le bleu et le jaune sous la forme de milliers d'étoiles-fleurs. Nous avons également mené une réflexion sur le choix des matières en restant fidèles à « l'ADN » de Natural Tribal et en intégrant d'une part des matières recyclées pour la fabrication des étoiles-fleurs notamment, et du végétal.

Trois mois durant nous avons travaillé à l'élaboration des costumes.



**Croquis des costumes de la parade**

© Tony RIGA pour Natural Tribal

Le maquillage a été l'un des éléments essentiels de nos costumes pour donner vie aux « Visages d'Europe ». Fidèles à notre tradition, nous avons enduit les corps avec des pigments naturels argile blanc ou bleu.

Pour les visages nous avons fait appel à une maquilleuse professionnelle pour maquiller nos Tribalistes aux couleurs des différents drapeaux des pays de l'Union Européenne, du drapeau européen et du drapeau de la Guyane.

Ainsi le mélange dans la cavalcade a illustré la diversité des pays européens et l'appartenance de l'identité guyanaise à la diversité européenne. La cavalcade symbolisant également l'ensemble des pays et du « pays Guyane » unis dans un même défilé, dans une même communauté européenne.



Préparatifs de la parade : maquillages des visages d'Europe  
© Jean-Paul DÉSIRES

## Déroulement de la parade

32 adultes et 10 enfants de l'association Natural Tribal ont pris part au défilé.

Les enfants ont été maquillés aux couleurs du drapeau européen. Pour les adultes, quelques-uns étaient maquillés aux couleurs du drapeau européen, et du drapeau de la Guyane, la grande majorité représentait les pays suivants : France, Espagne, Italie, Allemagne, Belgique, Pays-Bas, Norvège, Autriche, Grèce, Pologne, Lituanie, Suède.

Un des membres de Natural Tribal a porté la mascotte « Euguy » tout le long de la parade carnavalesque de Cayenne. Afin de gagner en lisibilité, l'association a pour cette parade conçu une nouvelle banderole ainsi qu'un drapeau. Les logos de l'Europe et de la CTG ont pu être apposé de part et d'autre de la banderole.

Le jour J, 4 heures de préparation ont été nécessaires pour finaliser les maquillages (visages et corps) et les habillages. Le rendez-vous des membres a été donné en centre-ville à partir de 13h pour une parade qui a débuté à 17h.

Nous avons rencontré un fort engouement du public : de nombreux spectateurs ont manifesté leur enthousiasme en interagissant avec les membres du groupe avec applaudissements et nombreuses photographies.



Parade « Visages d'Europe »

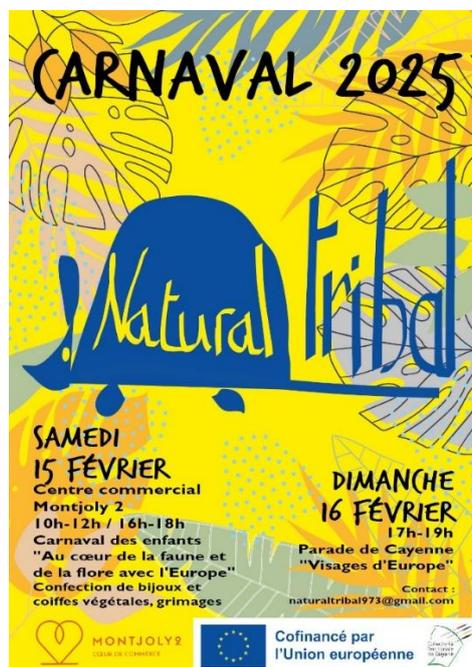
© Jean-Paul DÉSIRÉ

### 3. Communication sur la page Facebook de Natural Tribal et production graphique des actions « Visages d'Europe »

#### Communication

Afin d'annoncer les différentes animations proposées dans le cadre du projet « Visages d'Europe », l'association a conçu et diffusé un visuel permettant une communication auprès d'un large public.

Ce visuel présenté sous la forme d'une affiche a été mis en ligne sur la page Facebook de Natural Tribal ainsi que la page Facebook et le compte Instagram de la galerie commerciale de Montjoly 2. De nombreux likes et partages via ces réseaux sociaux ont favorisé la participation du public à la manifestation.



Affiche de la manifestation  
© Natural Tribal

#### Galerie photos

Nous avons créé sur notre page Facebook deux galeries de photos dédiées aux actions réalisées dans le cadre de notre projet « Visages d'Europe » afin d'inscrire cette action dans la continuité.

Lien vers la page Natural Tribal : <https://www.facebook.com/naturaltribal.naturaltribal>



## **Conclusion**

Ce week-end d'animations a été un véritable succès. Nos actions ont contribué à la sensibilisation du public sur le lien entre la Guyane et l'Europe. Nous avons eu à cœur de toucher les plus jeunes aux travers de nos stands mais aussi en les faisant participer au défilé dans une volonté de transmission de nos valeurs. Nous avons essayé de faire de cette édition un événement mémorable, porteur d'un message fort pour les générations futures.

## Remerciements

Nous remercions le Pôle Europe de la Collectivité Territoriale de Guyane de nous avoir fait confiance en retenant notre projet. Aussi, merci pour leur soutien logistique. Nous remercions en particulier M. SIMON pour son accompagnement et sa disponibilité.

Nous remercions tous les bénévoles de l'association Natural Tribal pour leur mobilisation.

Nous remercions M. RAIBAUT, Directeur UNEBAM, pour sa confiance et les moyens logistiques mis à notre disposition qui ont contribué au succès de ces actions.

Heureux de cette belle réussite, nous espérons avoir l'opportunité de renouveler ce type d'initiative à l'avenir



La troupe de Natural Tribal aux couleurs de l'Europe

© Delphine GAZEL

Cayenne, le 16 mars 2025

**Delphine GAZEL et Jean-Julien THOMAS**

